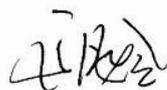


山东西王食品有限公司  
2017 年度社会责任报告书



**西王食品**  
XIWANG FOOD

编制： 内 控 部

审核：

批准：

日期：二零一八年三月十日

## 目 录

前 言.....	1
第一章 公司基本情况 .....	1
第二章 相关方共同发展—保护相关方权益责任.....	2
第三章 品质责任—缔造诚信经营企业 .....	3
第四章 员工责任—创建人文共享企业 .....	3
第五章 环境、安全责任—建设绿色环保企业.....	5
第六章 社区责任—创建和谐公众企业 .....	7
展望未来.....	8

## 前言

2017年，食品安全问题再度抓住公众视点，一系列的事情之后不由得让我们反思，食品安全问题出现的源头是什么，企业的社会责任感应如何体现？

我们认为，企业作为社会公民，不仅是赚取利润的主体，更应该是担当推进环境、社会可持续发展的责任主体。社会责任之于企业，既是生存和发展的需要，也是企业持久发展、价值成长的关键。

从企业的角度去衡量，首要的责任就是把企业发展好，良好经营才能持续造福社会。更进一步，企业应该为消费者提供安全、放心、健康的产品，提供优质的服务。同时企业还要承担对环境、对各相关方的责任，推动企业持久发展。

在西王食品长期的发展实践中，我们发现，构建完整社会责任体系，并将其长期坚持是推动企业良好发展的持续动力。2017年，公司坚持对产品创新、对经营模式探索，推动企业的转型升级，持续推广玉米胚芽油健康理念，我们以此对股东负责、对油脂行业负责；我们保证产品的品质、提升售后服务的品质，以此对消费者负责；我们积极关注员工，实现员工与企业的共同成长，承诺对员工的责任；我们坚定环保节能的理念，推进节能技术的运用，进而履行对环境的责任。当然，我们依然以感恩之心，与相关方分享成长、分享价值，支持社会公益事业，履行我们作为社会公民的基本责任。

回首过去，我们诚然有不足，新的一年机遇与挑战并存。公司将立足于玉米油产业，顺应新的形势需求，引领油脂行业发展，实现企业的健康可持续发展。经营发展、锻造品质、关爱员工、环境保护、回馈社会将仍是构成我们社会责任理念的主体，我们将长期持续履行并不断丰富完善。

## 第一章 公司基本情况

西王食品始建于上世纪90年代，经过二十多年的蓬勃发展，现已发展为一家以玉米油、运动营养保健品为主业的现代化大型企业。公司现有职工2000余人（境内），产品以西王牌玉米胚芽油及鲜胚玉米胚芽油为主，涉及葵花籽油、橄榄油、亚麻籽油、花生油等多个高端健康油种，2010年8月被中国食品工业协会冠名“中国玉米油城”，2011年2月在深圳A股主板上市，是首家登陆国内A股主板的玉米油企业，2016年10月公司成功收购北美地区知名运动营养与体重管理保健品公司一加拿大Kerr公司，成为集健康食用油、健康食品于一体的大型国际化跨国公司。

公司依托农业产业化国家重点龙头企业、中国糖都—西王集团，有着得天独厚的资源优势，保证了充足的原料供应，全面实现了毛油自主生产，为产品品质打下了坚实的原料基础。公司拥有国内最先进的玉米油生产工艺，引进了瑞典阿法拉伐精炼设备、法国吹瓶线、意大利灌装线、德国克朗斯食用油吹灌一体生产线等，生产过程实现了智能自动化控制，实现从原料到产品的全

程质量监控，确保了产品质量和食品安全。

公司坚持履行社会责任，以食品安全作为企业生命，深入推行卓越绩效管理模式，持续加强质量及食品安全管理体系建设。通过了 ISO 系列质量、环境、食品安全、HACCP、职业健康安全管理体系以及非转基因身份保持、知识产权等管理体系认证，企业被评为国家安全生产标准化一级企业，进一步提升了管理的规范化、流程化和专业化，为健康食用油生产奠定了基础管理保障。

公司持续推进“科技强企”战略，不断加大科技创新力度，拥有自主知识产权的专利技术 53 项，多个项目分别荣获食品工业科技进步二等奖、山东省中小企业科技进步奖（贰等）、中国粮油学会科学技术奖三等奖等多项技术奖；企业被认定为“高新技术企业”、全国粮油优秀科技创新型企业、“食安山东”首批食品生产示范企业。

公司大力实施品牌战略，坚持品牌建设“三步走”。第一步成为中国玉米油第一品牌，第二步打造中国高端食用油第一品牌，第三步塑造中国健康食品第一品牌。目前第一步已经圆满完成，正在努力向第二、三步战略目标冲刺。公司产品连续五届被评为“山东名牌”、“放心粮油”，连续八届荣获北京国际食用油产业博览会金奖，西王品牌在 2015 年度、2016 年度蝉联“消费者喜爱的食品品牌”、2017 年度消费者喜爱的品牌之星，公司为山东省玉米油制造业单项冠军，西王商标被认定为中国驰名商标。

公司秉承“食品安全为本，诚信经营为先”的经营理念，发挥全产业链、智能制造、专业营销、健康理念引领等多方面的优势，大力推进《西王健康 2030》的战略规划，以西王高端食用油和运动营养两块业务为核心驱动，通过在产品研发、品牌营销上的持续创新，引领中国健康食品，打造中国健康食品产业千亿商业帝国。

## 第二章 相关方共同发展—保护相关方权益责任

利益相关方的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础，我们积极营造以利益相关方的相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与社会的可持续发展。

### 1. 股东和债权人权益保护

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

### 2. 供应商、客户和消费者权益保护

公司对待供应商、客户、消费者等相关方主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，创造双赢局面。

## 第三章 品质责任—缔造诚信经营企业

食品企业是良心企业，是责任企业。以严谨的科学态度和高度的责任意识为消费者提供安全放心的食品，是企业安身立命的根本，也是义不容辞的责任，更是企业立品牌、树形象、基业长青、持久发展的不竭之源。多年来，西王食品一直大力提倡健康消费观念，本着“食品安全为本，诚信经营为先”的宗旨，大力弘扬“健康西王、诚信西王、幸福西王、快乐西王”的企业核心价值观，在充分发挥原料、品质、技术、设备等多方面优势的基础上，致力于做大做强“西王”品牌，致力于为社会公众提供“健康、营养、安全”的玉米胚芽油。

## 第四章 员工责任—创建人文共享企业

企业发展依靠职工，企业发展的成果与员工共分享。西王食品坚持以人为本，积极为员工提供实现自我价值的平台和环境，使员工在企业得到尊重、理解、重用，实现企业与员工的共同发展。

### 1. 员工权益

#### 1.1 民主管理

公司建立了完善的沟通机制，通过设立总经理信箱、热线电话、定期开展员工座谈会、建立员工微信群等方式，进一步减少沟通障碍。注重员工对干部的监督评议，对员工有异议的进行现场调查及员工民主测评，对测评成绩较低且调查属实的进行降级使用。

公司定期开展员工座谈会、职业生涯规划座谈会及新员工座谈会等，通过会议形式倾听职工呼声，解决员工最关心、最直接的利益问题，使职工权益得到保障。

开展了“和谐西王 幸福食品”暖春系列活动，建立调研小组，做好员工与公司之间的连心桥，定期开展一线调研。持续开展“送温暖”幸福暖人心活动，着力做好员工“喜老病困”等特殊时期送温暖活动。进一步提高了员工的幸福指数。

广开言路，积极解决员工的各种诉求，以企业发展大局为重，以提高广大员工的核心利益为重，积极建言献策，实现企业更好更快的发展。

#### 1.2 薪酬体系建设

公司通过岗位价值评估，制定了具有竞争力、体现员工个人价值的薪酬管理模式，灵活有效的激励员工。为充分发挥薪酬的激励作用，公司对不同岗位进行了定级定薪，通过与绩效考核相结合，充分体现员工的价值和能力。

公司按当地政府所规定的社会保险政策为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等，并为新入职员工缴纳雇主责任险，一方面为员工提供了更好的保障，另一方面也减轻的企业负担，营造和谐的社会关系。

#### 1.3 职工安全健康

公司严格执行国家法律法规，加强生产安全，食品安全制度建设，建立完善的安全责任体系，营造良好的生产经营环境。为保护员工权益，为员工配备必要的劳动防护用品及设施，并通过定期安全生产培训、应急预案演习、宣传教育、技能竞赛等形式增强员工的安全防范意识与能力。

为员工定期体检，确保员工职业健康是西王食品一直以来常抓不懈的工作。通过健康体检不仅可以让员工及时了解自己的健康状况，感受公司的关怀，同时也更加有利于企业安全生产。

## 2. 员工发展

### 2.1 注重员工培训

公司开展全员培训，通过制定年度培训计划进行系统性的培训，通过分层次、分岗位的培训，提高培训的专业性及有效性。加强对员工安全生产培训、食品安全培训，通过应急预案演习、宣传教育、技术比武等多种形式增强员工的安全防范意识与能力。通过构建教育培养平台，在企业人才规模与层次上求突破。分层分类抓好各类人才的培养，加强企业后备人才队伍建设；创新培训方式，加强互动交流，体现激励作用。大力推进企业内部自主培训，利用业务讨论、专题讲座等途径，采取订单式培训、菜单式教学，缺少什么培训什么，需要什么培训什么；探索开展员工职业生涯规划设计。最大限度明确各层次员工的需求目标和发展空间，将员工的知识更新和继续教育贯穿员工职业生涯的全过程，培训以本岗位专业知识培训为主，其他相关专业知识、管理知识、基本技能培训为辅，充分提升职工综合素养。

### 2.2 员工晋升机制

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，坚持公开、平等、竞争、择优的原则，制定完善科学的人才选拔任用程序，给员工创造选择晋升岗位的机会。加强对年轻人才的培养，有相应激励保障机制、有目标跟踪考核，有计划地加强轮岗锻炼和在职学习，为每一位员工提供晋升空间。

根据公司后备人才库建设需要，启动人才库建设的人才盘点、选拔工作，通过笔试、面试、无领导小组讨论和民主评议等环节层层筛选，根据每个人的成绩和综合表现，择优列入公司四级人才库的不同梯队，并开展不同层级的培训，为企业发展提供源源不断的人才储备。

## 3. 积极改善民生

公司立足民生，积极为员工排忧解难，形成制度化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮，使职工充分感受到企业家庭般的关怀和温暖。

### 4. 人文关怀

公司积极关注员工业余生活，为丰富员工的娱乐生活，公司定期开展多种娱乐活动及体育比赛等。公司加大对健身设施的投入，为员工创造了良好的休闲娱乐环境。成立篮球队、舞蹈队、书画摄影及通讯员队伍等，定期组织文体比赛及交流活动，进一步将企业文化融入活动，提高团队凝聚力、向心力。

此外，公司通过中秋、春节发放福利，三八妇女节发放纪念品，圣诞节发放圣诞礼物等，提高员工幸福感，增强员工对企业的归属感。

## 第五章 环境、安全责任—建设绿色环保企业

### 1. 环境保护

增强环境意识，提高管理水平，开展节能降耗活动，提高资源的综合利用，减少废水、废气的排放，废弃物按规定处置，实现清洁生产，创造舒适和谐生活环境。

#### 1.1 环境保护目标

公司环境保护目标：

项目名称	管理目标
厂界噪声	昼 ≤ 60 dB (A)
	夜 ≤ 50 dB (A)
烟尘	≤ 20 mg/Nm <sup>3</sup> 干
二氧化硫	≤ 150 mg/Nm <sup>3</sup> 干
水	PH= (6—9)
垃圾分类处理	100%
危险化学品储存	100%
危险废弃物处理	100%

#### 1.2 检测结果

废水监测结果统计表

采样点位及时间	PH	CODcr	BOD <sub>5</sub>	氨氮
总排口 (0:45)	7.62	36.5	3	0.725
总排口 (4:50)	7.52	35.6	3	0.851
总排口 (8:35)	7.55	38.2	4	0.554
总排口 (12:44)	7.47	35.6	4	0.721
总排口 (16:40)	7.34	34.6	5	0.724
总排口 (20:37)	7.44	36.8	3	0.534
日均值或浓度范围	7.34~7.62	36.2	4	0.685

工业废气监测结果统计表

锅炉型号	测试项目	测试结果			
		1	2	3	均值
UK-HP1250	烟尘排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	7.5	7.8	7.4	7.6
	烟气中 SO <sub>2</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	57	56	60	58
	烟气中 NO <sub>X</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	76	68	72	72
UK-HP700 1号	烟尘排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	7.8	8.0	8.0	7.9
	烟气中 SO <sub>2</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	68	38	45	50
	烟气中 NO <sub>X</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	82	78	68	76
UK-HP700 2号	烟尘排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	8.2	8.6	8.6	8.5
	烟气中 SO <sub>2</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	45	65	47	52
	烟气中 NO <sub>X</sub> 排放浓度 (mg/Nm <sup>3</sup> 干)	84	75	68	76

噪声监测结果统计表

监测时间	检测结果				备注
	东厂界	南厂界	西厂界	北厂界	
昼间	56.5	55.9	52.8	57.9	达标
	55.1	52.8	53.0	56.3	达标
	57.3	54.2	53.2	56.8	达标
	58.0	54.7	58.2	56.5	达标
夜间	46.3	47.8	45.5	46.2	达标
	46.1	46.9	46.2	41.8	达标
	47.2	44.7	47.7	47.8	达标
	45.9	45.3	43.2	46.6	达标

### 1.3 废物处理与利用

公司将固废销售给有环保手续的客户，进行无害化处理，做到资源化使用。

### 1.4 厂界碳排放

经核查，2017年公司厂界的二氧化碳排放 52455 tCO<sub>2</sub>。其中，直接排放 2204 tCO<sub>2</sub>，间接排放 50251 tCO<sub>2</sub>。单位产品温室气体排放量为 0.23kgCO<sub>2</sub>e/kg，相较 2016 年削减约 3%。公司厂界碳排放水平保持稳定，电力消耗所产生的碳排占主要地位，公司已通过实多项技改措施进一步削减单位产品碳排情况。

### 1.5 产品碳足迹

经分析，公司主要产品玉米胚芽油全生命周期碳足迹为 0.71 kgCO<sub>2</sub>e/kg，玉米胚芽油生产生命周期过程中，“玉米获取过程”对其 GWP(全球变暖潜值)贡献最大，其次为生产过程中的电耗和蒸汽消耗。公司重点考虑减少玉米胚芽油生产过程的碳足迹，主要削减对象为蒸汽和电力，目前公司已实施多项技改措施，进一步削减产品碳足迹。

### 2. 清洁生产

2017 年秉着“节能、降耗、减污、增效”的核心理念，积极开展一系列清洁生产相关技改工作，使公司清洁生产工作，提高到一个新的水平。

### 3. 职业健康

每年对职业危害作业场所进行职业危害检测分析，确保职业场所的安全性，对每年对员工进行职业健康查体，确保员工的健康与安全。公司没有发生任何疑似及职业病病例和人员。

### 4. 安全生产

公司严格执行国家法律法规和部门规章及国家标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，成立了以总经理为主任，各分管副总为副主任，各部门负责人为成员的安全管理机构，明确了安全职责。形成了纵到底、横到边的安全管理网络，并持续完善安全管理制度。为员工配备必要的劳动防护用品及设施，保护员工权益，通过定期的安全生产教育培训、应急预案演练、技能竞赛、安全监督检查等形式增强员工的安全防范意识与技能。

## 第六章 社区责任—创建和谐公众企业

作为全国玉米油生产龙头企业，多年来，西王食品一直将如何把专业能力和资源结合到社会公益事业中作为一个重要课题，2017 年西王倾力公益，倡导正能量，在社会公益道路上又迈出了崭新的一步：

1. 公司中秋节采用多种广告形式，线上线下联动推展，票车站屏+线下一体化投放，覆盖人次高达 3000 万+，极大地提升了品牌的知名度，并在此基础之上加入到“一句话力量”弘扬中华优秀传统文化的公益活动行列中，充分体现了企业的社会责任感，提升大众对公司品牌的认知度及美誉度。

2. 帮困送温暖。公司对突发困难职工，由职工本人或家属提出申请，积极发动广大职工进行捐款帮扶。每年年底公司统一组织人员对帮扶人员进行实调查，对情况属实，家庭困难职工进行金额不等的帮扶，并采取物质帮扶、上门走访等形式体现公司对困难职工的帮助，帮助他们早日度过难关。

## 展望未来

我们的社会责任理念一直伴随公司的发展，公司坚持将社会责任观与企业发展观、行业发展观深度统一，以求实现企业、自然环境与社会的携手共进。今后，公司将坚持自己的社会责任观，推动企业健康可持续发展。

“食以安为先”是我们企业发展的重要理念。我们承诺向消费者提供健康、安全有营养的高端好油，以此回馈消费者对公司长期的支持与信赖。

员工是企业的财富，是推动企业发展的根本动力。让员工“人尽其才、有归属感”将是公司长久坚持的工作重心。

与环境和谐共存，方能长久发展。我们将继续加大环保投入、推进技术改进、加快新旧动能转换，并加强对员工环保意识教育，让企业不仅是经营利润的主体，也是促动环保理念推广，推进环保工作展开的主体。

“滴水之恩，当涌泉相报”是做人的道理，更是企业的责任感的基本体现。企业的发展源自社会，企业的发展更应该回馈社会。我们与合作伙伴分享成长，与社会公众分享价值，共同开启构建和谐社会的新里程！

展望未来，我们将以振兴行业发展为己任，以为股东创造更多利益为重心，以为消费者提供更多健康营养的产品为途径，从员工利益、环境利益、社会利益出发，开创西王食品美好事业的光明未来！